

**CURRÍCULO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

(para os ingressantes a partir de 2013 – noturno)

	1º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
1.	Teorias Sociais	04		72	04	04
2.	Comunicação e Sociabilidade	04		72	04	04
3.	Ética na Comunicação Social	02		36	02	02
4.	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	04		72	04	04
5.	Fotografia		*04	72	04	04
6.	Oficina de Texto		02	36	02	02
TOTAL				360	20	24
	2º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
7.	Teorias da comunicação	04		72	04	04
8.	Antropologia das Sociedades Complexas	04		72	04	04
9.	Contexto Nacional e Internacional	02		36	02	02
10.	Teorias do signo	04		72	02	02
11.	Legislação em publicidade e propaganda	02		36	02	02
12.	Técnicas gráficas		**04	72	04	04
TOTAL				360	20	20
	3º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
13.	Comunicação e Cultura	04		72	04	04
14.	Gestão da Comunicação	02	02	72	04	04
15.	Estudos da Imagem	04		72	04	04
16.	Redação Publicitária I		02	36	04	04
17.	Oficina de Publicidade e Propaganda em Impresso	03	**03	108	04	04
TOTAL				360	20	20

	4º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
18.	Teoria política e democracia	04		72	04	04
19.	Pesquisa de opinião e mercado I	04		72	04	04
20.	Mercadologia	04		72	04	04
21.	Redação Publicitária II		02	36	02	02
22.	Oficina de Publicidade e Propaganda em Audio	03	*03	108	06	06
TOTAL				360	20	20
	5º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
23.	Gestão de Negócios em Comunicação	04		72	04	04
24.	Pesquisa de opinião e mercado II	04		72	04	04
25.	Mídia	04		72	04	04
26.	Oficina de Publicidade e Propaganda para tv e vídeo	01	*05	108	06	06
27.	Redação Publicitária III		02	36	02	02
TOTAL				360	20	20
	6º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
28.	Gestão Estratégica em mídias digitais	04		72	04	04
29.	Estudos do Consumo	04		72	04	04
30.	Oficina de Publicidade e Propaganda para mídias digitais	02	**04	108	06	06
31.	Laboratório de Publicidade e Propaganda I		**06	108	06	06
TOTAL				360	20	20
	7º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
32.	Optativa	04		72	04	04
33.	Laboratório de Publicidade e Propaganda II		**08	144	08	08
34.	TCCI	02		36	02	02
TOTAL				252	14	14

	8º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
35.	Optativa	04		72	04	04
36.	Trabalho de Conclusão de Curso II	02		36	02	02
TOTAL				108	06	06

RESUMO	CARGA HORÁRIA
SEMANAS LETIVAS POR SEMESTRE:	
18 semanas para desenvolvimento das disciplinas obrigatórias	20 semanas
01 semana para realização da semana acadêmica do curso	
01 semana para realização de atividades interdisciplinares	
DIAS LETIVOS POR SEMESTRE	108 dias
CH DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS E OPTATIVAS	2.520 horas
CH DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	180 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.700 horas

DIMENSÃO DAS TURMAS	Nº de ALUNOS
* Composição das Turmas	25
** Composição das Turmas	40

DISCIPLINAS OPTATIVAS
a) Libras
b) Tópicos Especiais em Comunicação