

CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

| 1º PERÍODO – DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
|--|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1. Comunicação e Sociabilidade Contemporânea | 04 | 72 | |
| 2. História Social, Política e Econômica Geral e do Brasil Contemporâneo | 04 | 72 | |
| 3. Introdução à Metodologia Científica | 03 | 54 | |
| 4. Oficina de Imagens I | 03 | 54 | |
| 5. Oficina de Textos I | 03 | 54 | |
| 6. Sociologia Geral | 03 | 54 | |
| TOTAL | 20 | 360 | |
| 2º PERÍODO - DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
| 7. Antropologia Cultural | 03 | 54 | |
| 8. Fotografia | 04 | 72 | |
| 9. Oficina de Imagens II | 03 | 54 | |
| 10. Oficina de Textos II | 03 | 54 | 5 |
| 11. Princípios de Economia | 03 | 54 | |
| 12. Teorias da Comunicação | 04 | 72 | |
| TOTAL | 20 | 360 | |
| 3º PERÍODO - DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
| 13. Comunicação e Cultura Brasileira | 03 | 54 | |
| 14. Comunicação Estratégica I | 04 | 72 | |
| 15. História Social, Política e Econômica Regional | 03 | 54 | |
| 16. Oficina de Produção em Mídia Eletrônica | 04 | 72 | |
| 17. Oficina de Textos III | 03 | 54 | 10 |
| 18. Programação Visual I | 03 | 54 | |
| 19. Seminário Temático | | 18 | |
| TOTAL | 20 | 378 | |
| 4º PERÍODO – DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
| 20. Comunicação Estratégica II | 03 | 54 | |
| 21. Filosofia e Comunicação I | 04 | 72 | |
| 22. Oficina de Criação Publicitária I | 04 | 72 | |
| 23. Oficina de Jornalismo I | 04 | 72 | |
| 24. Semiótica | 04 | 72 | |
| 25. Sociologia da Comunicação | 03 | 54 | |
| TOTAL | 22 | 396 | |

| 5º PERÍODO - DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 26. Comunicação Estratégica III | 04 | 72 | |
| 27. Filosofia e Comunicação II | 04 | 72 | 21 |
| 28. Fotografia Publicitária | 04 | 72 | |
| 29. Oficina de Criação Publicitária II | 04 | 72 | 22 |
| 30. Política e Mídia | 03 | 54 | |
| 31. Programação Visual II | 03 | 54 | 18 |
| TOTAL | 22 | 396 | |
| 6º PERÍODO - DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
| 32. Comunicação Estratégica IV | 04 | 72 | |
| 33. Comunicação e Tecnologia | 04 | 72 | |
| 34. Epistemologia e Pesquisa da Comunicação | 04 | 72 | |
| 35. Oficina de Criação Publicitária III | 04 | 72 | 29 |
| 36. Oficina de Produção Audiovisual em Publicidade e Propaganda | 06 | 108 | 16 |
| TOTAL | 22 | 396 | |
| 7º PERÍODO - DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
| 37. Mercadologia | 04 | 72 | |
| 38. Oficina de Campanha em Publicitária | 06 | 108 | |
| 39. Oficina de Criação Publicitária IV | 04 | 72 | 35 |
| 40. Projeto Experimental I | 04 | 72 | 34 |
| 41. Teoria e Pesquisa de Opinião Pública | 04 | 72 | |
| TOTAL | 22 | 396 | |
| 8º PERÍODO - DISCIPLINAS | AULAS SEMANAIS | CARGA HORÁRIA | PRÉ-REQUISITOS |
| 42. Oficina de Criação Publicitária V | 04 | 72 | 39 |
| 43. Projeto Experimental II | 08 | 144 | 40 |
| 44. Tópicos Especiais em Comunicação | 07 | 126 | |
| TOTAL | 19 | 342 | |

| CURSO DE COMUNICAÇÃO HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA | RESUMO DA CARGA HORÁRIA |
|---|--------------------------------|
| DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS | 3.006 |
| SEMINÁRIO TEMÁTICO | 18 |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 180 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL (HORAS / AULA) | 3.204 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL (HORAS) | 2.670 |