

**CURRÍCULO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

(para os ingressantes a partir de 2012 – noturno)

	1º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
1.	Comunicação e Sociabilidade	04		72	04	04
2.	Estudos Interdisciplinares I	02		36	02	02
3.	Ética em Publicidade e Propaganda	02		36	02	02
4.	Fotografia		*04	72	04	08
5.	Introdução a Publicidade e propaganda	04		72	04	04
6.	Teorias Sociais	04		72	04	04
	TOTAL			360	20	24
	2º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
7.	Análise do Discurso	04		72	04	04
8.	Estudos da Imagem I	04		72	04	04
9.	Estudos Interdisciplinares II	02		36	02	02
10.	Introdução à mídia eletrônica	04		72	04	04
11.	Legislação em Publicidade e Propaganda	02		36	02	02
12.	Teorias da comunicação	04		72	04	04
	TOTAL			360	20	20
	3º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
13.	Comunicação Visual	72		72	04	04
14.	Estudos da Imagem II	72		72	04	04
15.	Marketing	72		72	04	04
16.	Produção Gráfica	72		72	04	04
17.	Semiótica	72		72	04	04
	TOTAL			360	20	20

	4º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
18.	Comunicação e Cultura	72		72	04	04
19.	Criação Visual	72		72	04	04
20.	Gestão da Comunicação	72		72	04	04
21.	Pesquisa de opinião e mercado I	72		72	04	04
22.	Redação Publicitária	72		72	04	04
TOTAL				360	20	20
	5º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
23.	Pesquisa de opinião e mercado II	72		72	04	04
24.	Estudos do Consumo	72		72	04	04
25.	Mídia	72		72	04	04
26.	Produção em Áudio	72		72	04	04
27.	Redação Publicitária para mídia eletrônica	72		72	04	04
TOTAL				360	20	20
	6º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
28.	Empreendimento em Negócios em Comunicação	04		72	04	04
29.	Planejamento de Campanha	04		72	04	04
30.	Produção em Vídeo	08		144	08	08
31.	Redação em Mídia Eletrônica	04		72	04	04
TOTAL				360	20	20
	7º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
32.	Laboratório de PP	-	08	144	08	08
33.	Produção em Web e Mídias Móveis	04		72	04	04
34.	Trabalho de Conclusão de Curso I	02	06	144	08	08
TOTAL				360	20	20

	8º PERÍODO	Carga Horária			Aulas Semanais	Total de aulas
		Teórica	Prática	Total		
35.	Optativa	04		72	04	04
36.	Trabalho de Conclusão de Curso II	02	06	144	08	08
	TOTAL			216	12	12

RESUMO	CARGA HORÁRIA
SEMANAS LETIVAS POR SEMESTRE: 18 semanas para desenvolvimento das disciplinas obrigatórias 01 semana para realização da semana acadêmica do curso 01 semana para realização de atividades interdisciplinares	20 semanas
DIAS LETIVOS POR SEMESTRE	108 dias
CH DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS E OPTATIVAS	2.736 horas
CH DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	108 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.844 horas

DIMENSÃO DAS TURMAS	Nº de ALUNOS
* Composição das Turmas em Fotografia	25

DISCIPLINAS OPTATIVAS
1. Libras 2. Tópicos Especiais em Comunicação